

 <b>GUS GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY</b> , al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa <b>www.stat.gov.pl</b>	
Nazwa i adres jednostki sprawozdawczej	<p align="center"><b>SSI-01</b></p> <p align="center"><b>Sprawozdanie o wykorzystaniu technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach</b></p>
Numer identyfikacyjny – REGON	Portal sprawozdawczy GUS portal.stat.gov.pl  Urząd Statystyczny 70-530 Szczecin ul. Matejki 22  Przekazać w terminie: do 9 maja 2024 r.

**Obowiązek przekazywania danych wynika z art. 30 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. z 2023 r. poz. 773).**

**Zbierane na tym formularzu dane podlegają bezwzględnej ochronie zgodnie z zasadą tajemnicy statystycznej (art. 10 ustawy o statystyce publicznej).**

*(e-mail sekretariatu jednostki sporządzającej sprawozdanie – WYPEŁNIAĆ WIELKIMI LITERAMI)*

### Dział 0. STAN AKTYWNOŚCI PRAWNEJ I EKONOMICZNEJ

*Prosimy zaznaczyć symbol właściwej odpowiedzi.*

Podmiot aktywny: podmiot prowadzący działalność . . . . . <b>11</b> <input type="checkbox"/>	Podmiot nieaktywny: podmiot nie podjął działalności . . . . . <b>21</b> <input type="checkbox"/>
podmiot w stanie likwidacji . . . . . <b>13</b> <input type="checkbox"/>	podmiot w stanie likwidacji . . . . . <b>23</b> <input type="checkbox"/>
podmiot w stanie upadłości . . . . . <b>14</b> <input type="checkbox"/>	podmiot w stanie upadłości . . . . . <b>24</b> <input type="checkbox"/>
	podmiot z zawieszoną działalnością . . . . . <b>25</b> <input type="checkbox"/>
	podmiot z zakończoną działalnością, niewykreślony z rejestru . . . . <b>26</b> <input type="checkbox"/>

### Dział X. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDSIĘBIORSTWIE

*Badanie dotyczy **wykorzystania** technologii ICT w przedsiębiorstwie. Nie ma znaczenia, czy wyposażenie ICT lub oprogramowanie, z którego korzysta przedsiębiorstwo są jego własnością czy nie.*

*Termin **ICT** oznacza technologie informacyjno-komunikacyjne które przetwarzają, gromadzą i przesyłają informacje w postaci elektronicznej. Obejmują Internet i inne sieci komputerowe, systemy informatyczne, komputery i inne urządzenia komputerowe.*

<b>X1</b>	Liczba osób pracujących w przedsiębiorstwie.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
<b>X2</b>	Proszę podać liczbę pracowników z wyższym wykształceniem.  Jeżeli nie można podać tej liczby, proszę podać w przybliżeniu, jaki odsetek ogółu pracowników posiada wyższe wykształcenie.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <i>Liczba pracowników</i>  <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
<b>X3</b>	Wartość netto przychodów ze sprzedaży produktów (wyrobów i usług), towarów i materiałów w 2023 r.  <i>Dane należy podać na podstawie dostępnej ewidencji.</i>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <i>w tysiącach złotych bez znaku po przecinku</i>

### Dział A. DOSTĘP I KORZYSTANIE Z INTERNETU

<b>A1</b>	Proszę podać liczbę pracowników posiadających dostęp do Internetu w celach służbowych. <i>Proszę wziąć pod uwagę zarówno pracowników korzystających ze stałego dostępu do Internetu oraz pracowników korzystających z Internetu mobilnego poprzez urządzenia mobilne np. smartfon. Należy uwzględnić także pracowników zdalnych wykorzystujących do pracy Internet w domu.</i>  Jeżeli nie można podać tej liczby, proszę podać w przybliżeniu, jaki odsetek ogółu pracowników wykorzystuje w swojej pracy komputery z dostępem do Internetu w celach służbowych.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <i>Liczba pracowników</i>  <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
-----------	--	--

*Jeżeli w odpowiedzi na pyt. A1 wpisano 0 to proszę przejść do działu. C.*

## WYKORZYSTANIE STAŁYCH POŁĄCZEŃ INTERNETOWYCH W CELACH SŁUŻBOWYCH

<b>A2</b>	Czy przedsiębiorstwo posiada dostęp do Internetu poprzez stałe łącze np. łącze w technologii DSL, łącze światłowodowe, łącze z sieci telewizji kablowej, łącze radiowe? <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	tak . . . . . 1 <input type="checkbox"/>
		nie . . . . . 2 <input type="checkbox"/> → <i>pyt. A5</i>

<b>A3</b>	Jaka jest maksymalna, określona w umowie, prędkość najszybszego <b>stałego łącza</b> wykorzystywanego w przedsiębiorstwie? <i>Informacja o prędkości łącza internetowego jest zapisana w umowie z dostawcą Internetu lub na fakturze.</i> <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	a) mniej niż 30 Mbit/s . . . . . 1 <input type="checkbox"/>
		b) przynajmniej 30, ale mniej niż 100 Mbit/s . . . . . 2 <input type="checkbox"/>
		c) przynajmniej 100, ale mniej niż 500 Mbit/s . . . . . 3 <input type="checkbox"/>
		d) przynajmniej 500, ale mniej niż 1 Gbit/s . . . . . 4 <input type="checkbox"/>
		e) przynajmniej 1 Gbit/s . . . . . 5 <input type="checkbox"/>

<b>A4</b>	Czy prędkość łącza internetowego o którym mowa w poprzednim pytaniu spełnia potrzeby przedsiębiorstwa? <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	tak . . . . . 1 <input type="checkbox"/>
		nie . . . . . 2 <input type="checkbox"/>

## WYKORZYSTANIE MOBILNYCH POŁĄCZEŃ INTERNETOWYCH W CELACH SŁUŻBOWYCH

Przez mobilne połączenia z Internetem rozumie się połączenia wykonywane za pomocą urządzeń przenośnych (np. smartfonów, tabletów, laptopów) łączących się z Internetem za pośrednictwem komórkowych sieci telekomunikacyjnych (np. 4G/LTE, 5G) w celach służbowych. Urządzenia są zapewnione przez przedsiębiorstwo, które pokrywa w całości lub w części koszty abonamentu.

<b>A5</b>	Proszę podać liczbę pracowników korzystających z urządzeń przenośnych zapewnionych przez przedsiębiorstwo, pozwalających na mobilne łączenie się z Internetem w celach służbowych (np. laptopy, tablety, smartfony).	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <i>Liczba pracowników</i>
	Jeżeli nie można podać tej liczby, proszę podać w przybliżeniu, jaki odsetek ogółu pracowników korzysta z urządzeń przenośnych zapewnionych przez przedsiębiorstwo, pozwalających na mobilne łączenie się z Internetem w celach służbowych.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

## DOSTĘP ZDALNY I SPOTKANIA ZA POŚREDNICTWEM INTERNETU

<b>A6</b>	Czy pracownicy mają dostęp do wymienionych poniżej zasobów także poza siedzibą przedsiębiorstwa za pośrednictwem Internetu (tzw. dostęp zdalny)? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
		a) służbowy e-mail . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		b) służbowe dokumenty np. arkusze kalkulacyjne, faktury, prezentacje itp. . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		c) służbowe programy komputerowe, aplikacje np. programy biurowe, księgowo, CRM, ERP itp. . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

<b>A7</b>	Czy w przedsiębiorstwie prowadzi się spotkania za pośrednictwem Internetu np. między pracownikami lub z partnerami biznesowymi z wykorzystaniem np. Skype, Zoom, Teams? <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	tak . . . . . 1 <input type="checkbox"/>
		nie . . . . . 2 <input type="checkbox"/>

## REKLAMA W INTERECIE

A8	Czy przedsiębiorstwo kupuje reklamę w Internecie?  <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	tak . . . . . 1 <input type="checkbox"/>
		nie . . . . . 2 <input type="checkbox"/> → <i>pyt. A10</i>

A9	Czy przedsiębiorstwo płaci za reklamę w Internecie wykorzystującą którąkolwiek z wymienionych poniżej metod?  <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
		a) reklama dopasowywana do treści przeglądanej przez użytkownika lub słów kluczowych wyszukiwanych przez użytkownika, tzw. reklama kontekstowa . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		b) reklama dopasowywana na podstawie analizy wcześniejszej aktywności użytkownika lub jego profilu, tzw. reklama behawioralna . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		c) reklama dopasowywana na podstawie lokalizacji urządzenia użytkownika . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		d) inną metodę reklamy celowanej w Internecie niewymienioną powyżej . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

## OTWARTE DANE PUBLICZNE

Otwarte dane publiczne to dane wytworzone przez urząd administracji publicznej (lub na jego zlecenie), które są dostępne dla każdego zainteresowanego do wykorzystania, przetwarzania i udostępniania w dowolnych celach.

A10	Czy w 2023 r. przedsiębiorstwo wykorzystywało otwarte dane publiczne w celach biznesowych?  <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	tak . . . . . 1 <input type="checkbox"/>
		nie . . . . . 2 <input type="checkbox"/> → <i>pyt. A12</i>

A11	Czy w 2023 r. przedsiębiorstwo wykorzystywało w celach biznesowych którekolwiek z niżej wymienionych kategorii otwartych danych publicznych?  <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		Tak	Nie
		a) gospodarka i finanse . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		b) dane przestrzenne . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		c) transport . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		d) kultura, sport, rekreacja . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		e) środowisko . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		f) edukacja . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		g) inne . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

A12	Czy w 2023 r. przedsiębiorstwo zidentyfikowało dane publiczne, które mogłyby być wykorzystane w celach biznesowych, lecz nie zostały udostępnione w ramach otwartych danych publicznych?  <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	tak . . . . . 1 <input type="checkbox"/>
		nie . . . . . 2 <input type="checkbox"/>

## WYKORZYSTANIE INTERNETU W KONTAKTACH Z ADMINISTRACJĄ PUBLICZNĄ

A13	Czy w 2023 r. przedsiębiorstwo załatwiało jakiekolwiek swoje sprawy urzędowe przy pomocy usług dostępnych na stronach internetowych urzędów lub innych jednostek administracji państwowej, samorządowej, za pomocą podpisu Profilem zaufanym lub kwalifikowanym podpisem elektronicznym?  <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	tak . . . . . 1 <input type="checkbox"/>
		nie . . . . . 2 <input type="checkbox"/> → <i>pyt. A15</i>

*Profil zaufany to bezpłatne narzędzie, dzięki któremu można potwierdzić swoją tożsamość w systemach elektronicznej administracji i podpisać dokument podpisem zaufanym. Podpisywanie dokumentów Profilem zaufanym odbywa się przez logowanie do login.gov.pl lub przez bankowość elektroniczną osoby podpisującej.*

*Podpis kwalifikowany to podpis elektroniczny, który ma moc prawną taką, jak podpis własnoręczny. Jest poświadczony specjalnym certyfikatem kwalifikowanym, który umożliwia weryfikację składającej podpis osoby.*

<b>A14</b>	Jaką część swoich spraw urzędowych przedsiębiorstwo załatwiało przy pomocy usług elektronicznych, wymagających podpisu Profilem zaufanym lub kwalifikowanym podpisem elektronicznym w 2023 r.?		
	<i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>		
	a) wszystkie sprawy	1	<input type="checkbox"/>
	b) większą część spraw	2	<input type="checkbox"/>
	c) mniej więcej połowę spraw	3	<input type="checkbox"/>
d) mniejszą część spraw	4	<input type="checkbox"/>	

<b>A15</b>	Czy w 2023 r. przedsiębiorstwo wykorzystywało e-Doręczenia do kontaktów z administracją publiczną?		tak	1	<input type="checkbox"/>
	<i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>		nie	2	<input type="checkbox"/>
	<i>E-Doręczenia, czyli rejestrowane doręczenia elektroniczne w rozumieniu Ustawy z dnia 18 listopada 2020 r. o doręczeniach elektronicznych, to elektroniczny odpowiednik listu poleconego za potwierdzeniem odbioru.</i>				

## STRONA INTERNETOWA

<b>A16</b>	Proszę wpisać adres strony internetowej przedsiębiorstwa.
	<i>W przypadku braku strony internetowej proszę wpisać „brak”. W przypadku posiadania kilku stron internetowych proszę wpisać adres głównej strony internetowej.</i>

## Dział B. SPRZEDAŻ ELEKTRONICZNA

Sprzedaż elektroniczna obejmuje zamówienia składane przez strony internetowe (sklepy internetowe, internetowe platformy handlowe, serwisy aukcyjne), aplikacje lub w systemie EDI. Płatności i dostawy mogą być dokonywane w tradycyjny sposób.

Proszę wypełniać oddzielnie część dotyczącą sprzedaży przez strony internetowe lub aplikacje oraz część dotyczącą sprzedaży przez EDI.

## SPRZEDAŻ PRZEZ STRONY INTERNETOWE LUB APLIKACJE

Do tej kategorii sprzedaży zaliczyć należy zamówienia i rezerwacje składane przez klientów na stronie internetowej przedsiębiorstwa (w sklepie internetowym, aplikacji, poprzez extranet) oraz na internetowych platformach handlowych, w serwisach aukcyjnych (np. Allegro) i aplikacjach.

Nie należy uwzględniać zamówień składanych za pośrednictwem ręcznie pisanych wiadomości e-mail.

<b>B1</b>	Czy w 2023 r. przedsiębiorstwo prowadziło sprzedaż elektroniczną przez:	Tak	Nie
	<i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		
	a) własną stronę internetową, własny sklep internetowy lub własną aplikację (włączając strony i aplikacje firm „matek”, oddziałów, extranet)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
b) internetowe platformy handlowe, serwisy aukcyjne (np. Allegro, Groupon, Booking.com, Pyszne.pl, Amazon, AliExpress, Ebay, TimoCom itp.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	

Jeżeli w pyt. B1 zaznaczono dwie negatywne odpowiedzi to proszę przejść do pyt. B7.

<b>B2</b>	Proszę podać łączną wartość netto przychodów uzyskanych w 2023 r. ze sprzedaży elektronicznej (o której mowa w pyt. B1).	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<i>w tysiącach złotych bez znaku po przecinku</i>
	Jeżeli nie można podać dokładnej wartości, proszę wskazać w przybliżeniu, jaki odsetek łącznej wartości netto przychodów ze sprzedaży w 2023 r. (wykazanej w poz. X3) stanowiły przychody ze sprzedaży elektronicznej (o której mowa w pyt. B1).	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	%

Na pyt. B3 odpowiadają tylko przedsiębiorstwa, które dwukrotnie zaznaczyły pozytywną odpowiedź w pyt. B1.

<b>B3</b>	Jaki udział procentowy wśród przychodów ze sprzedaży elektronicznej uzyskanych w 2023 r. (o których mowa w pyt. B2) stanowiła:	
	<i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>	
	a) sprzedaż przez własną stronę internetową, własny sklep internetowy lub własną aplikację (włączając strony i aplikacje firm „matek”, oddziałów, extranet)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
	b) sprzedaż przez internetowe platformy handlowe, serwisy aukcyjne (np. Allegro, Groupon, Booking.com, Pyszne.pl, Amazon, AliExpress, Ebay, TimoCom itp.) lub aplikacje.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
c) <b>Razem</b>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	



<b>C2</b>	Czy przedsiębiorstwo zatrudnia specjalistów ICT narodowości ukraińskiej? <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	tak . . . . . 1 <input type="checkbox"/>
		nie . . . . . 2 <input type="checkbox"/>

<b>C3</b>	Czy w <b>2023 r.</b> przedsiębiorstwo zapewniało pracownikom szkolenia podnoszące umiejętności w zakresie ICT? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>	Tak	Nie
a)	szkolenia dla specjalistów ICT dotyczące np. administrowania siecią lub systemami, programowania, instalowania, naprawy lub konfiguracji sprzętu informatycznego lub telekomunikacyjnego, tworzenia grafiki lub multimediiów . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
<i>Proszę zaznaczyć odpowiedź „nie” w przypadku, gdy nie zatrudniali Państwo specjalistów ICT w 2023 roku.</i>			
b)	szkolenia dla pozostałych pracowników np. dot. obsługi oprogramowania biurowego, obsługi mediów społecznościowych, obsługi sklepu internetowego, bezpiecznego korzystania z Internetu, cyberbezpieczeństwa, obsługi komunikatora internetowego, obsługi sprzętu informatycznego lub telekomunikacyjnego, dostępu zdalnego . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

Na pyt. C4 odpowiadają tylko przedsiębiorstwa, które zaznaczyły dwie negatywne odpowiedzi w pyt. C3.

<b>C4</b>	Dlaczego w <b>2023 r.</b> przedsiębiorstwo nie zapewniało pracownikom szkoleń podnoszących umiejętności w zakresie ICT ? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>	Tak	Nie
a)	zbyt wysokie koszty takich szkoleń . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
b)	brak potrzeby takich szkoleń . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
c)	inny powód . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

<b>C5</b>	Czy w <b>2023 r.</b> przedsiębiorstwo prowadziło rekrutację specjalistów ICT? <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	tak . . . . . 1 <input type="checkbox"/>
		nie . . . . . 2 <input type="checkbox"/> → <i>pyt. C8</i>

<b>C6</b>	Czy w <b>2023 r.</b> przedsiębiorstwo miało trudność z obsadzeniem stanowisk pracy dla specjalistów ICT? <i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	tak . . . . . 1 <input type="checkbox"/>
		nie . . . . . 2 <input type="checkbox"/> → <i>pyt. C8</i>

Na pyt. C7 odpowiadają tylko przedsiębiorstwa, które zaznaczyły pozytywną odpowiedź w pyt. C6.

<b>C7</b>	Czy w związku z prowadzoną w <b>2023 r.</b> rekrutacją specjalistów ICT wystąpiły którekolwiek z niżej wymienionych problemów? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>	Tak	Nie
a)	brak zgłoszeń kandydatów . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
b)	kandydaci nie posiadali wymaganego formalnego wykształcenia lub certyfikatów z obszaru ICT/IT . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
c)	kandydaci nie posiadali wymaganego doświadczenia zawodowego . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
d)	kandydaci mieli zbyt wygórowane oczekiwania finansowe . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

<b>C8</b>	Kto w <b>2023 r.</b> wykonywał zadania związane z ICT na rzecz przedsiębiorstwa np. utrzymanie infrastruktury ICT, wsparcie użytkowników oprogramowania biurowego, rozwój i utrzymanie oprogramowania, systemów zarządzania, stron i sklepów internetowych, zapewnienie bezpieczeństwa ICT i ochrona danych? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>	Tak	Nie
a)	pracownicy przedsiębiorstwa (z uwzględnieniem firm „matek” lub oddziałów) . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
b)	podmioty zewnętrzne . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

## Dział D. BEZPIECZEŃSTWO ICT

<b>D1</b>	Czy w przedsiębiorstwie stosowane są którekolwiek z niżej wymienionych środków bezpieczeństwa ICT?		
	<i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		
		Tak	Nie
	a) identyfikacja i uwierzytelnianie silnym hasłem tj. składającym się z różnorodnych znaków, zmienianym okresowo, mającym określoną długość .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) identyfikacja i uwierzytelnianie metodami biometrycznymi, bazującymi np. na odciskach palców, głosie, wizerunku twarzy .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) identyfikacja i uwierzytelnianie z wykorzystaniem przynajmniej dwóch metod np. hasło oraz kod jednorazowy, hasło oraz odcisk palca itp. ....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	d) szyfrowanie danych, dokumentów, wiadomości e-mail .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	e) wykonywanie zapasowych kopii danych i przekazywanie ich do innych lokalizacji (w tym kopii zapasowych przechowywanych w chmurze) .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	f) kontrola dostępu do sieci przedsiębiorstwa (zarządzanie prawami użytkowników i urządzeń) .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	g) stosowanie połączeń VPN .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	<i>VPN (ang. Virtual Private Network, pol. wirtualna sieć prywatna) umożliwia przedsiębiorstwu rozszerzenie własnej sieci Intranet na istniejącą strukturę sieci publicznej takiej jak Internet w celu bezpiecznej wymiany danych poprzez sieć publiczną.</i>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	h) system bezpieczeństwa ICT informujący o niebezpiecznych zdarzeniach inny niż oprogramowanie antywirusowe i domyślnie zainstalowane firewalle (np. systemy wykrywające i zapobiegające włamaniom do sieci za pomocą monitoringu urządzeń, zachowania użytkowników i ruchu sieciowego) .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
i) przechowywanie logów do analizy po zaistniałym incydencie związanym z bezpieczeństwem ICT .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
j) ocena ryzyka ICT (tj. okresowa ocena prawdopodobieństwa i skutków wystąpienia incydentów związanych z naruszeniem bezpieczeństwa ICT .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
k) wykonywanie testów bezpieczeństwa ICT (np. testów penetracyjnych, testów systemów alarmowych, testów systemów tworzenia kopii zapasowych) .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	

<b>D2</b>	Czy w przedsiębiorstwie stosowane są którekolwiek z niżej wymienionych praktyk mających na celu uświadamianie pracownikom ich obowiązków związanych z zachowaniem bezpieczeństwa ICT?		
	<i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		
		Tak	Nie
	a) organizowanie nieobowiązkowych szkoleń lub rozpowszechnianie informacji wewnątrz firmy np. poprzez sieć wewnętrzną Intranet .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
b) organizowanie obowiązkowych szkoleń lub obligowanie pracowników do zapoznawania się z informacjami przygotowanymi przez pracodawcę .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
c) podpisywanie klauzul lub zobowiązań np. w momencie zawierania umowy o pracę .....	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	

<b>D3</b>	Czy w przedsiębiorstwie prowadzona jest dokumentacja dotycząca stosowanych środków, praktyk lub procedur związanych z bezpieczeństwem ICT np. polityka bezpieczeństwa informacji, regulamin sieci LAN, polityka bezpieczeństwa firmy?		
	<i>Dokumentacja powinna zawierać przynajmniej jedno z wymienionych zagadnień: stosowane środki bezpieczeństwa dot. infrastruktury i danych w tym osobowych, procedury dot. obsługi incydentów związanych z bezpieczeństwem ICT, prawa i obowiązki pracowników w zakresie bezpieczeństwa ICT, szkolenia pracowników z zakresu cyberbezpieczeństwa itp. Jeśli firma korzysta z usług zewnętrznych np. usług w chmurze to należy uwzględnić także dokumentację opracowaną przez dostawcę tych usług.</i>		
	tak .....	1 <input type="checkbox"/>	
	nie .....	2 <input type="checkbox"/>	→ pyt. D5
<i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>			

<b>D4</b>	Kiedy została utworzona lub ostatni raz aktualizowana dokumentacja, o której mowa w pyt. D3? <i>Proszę wpisać znak X w kratce przy właściwej odpowiedzi.</i>
a)	w okresie ostatnich 12 miesięcy . . . . . 1 <input type="checkbox"/>
b)	ponad rok temu, ale nie dawniej niż 2 lata temu . . . . . 2 <input type="checkbox"/>
c)	ponad 2 lata temu . . . . . 3 <input type="checkbox"/>

<b>D5</b>	Czy w 2023 r. przedsiębiorstwo doświadczyło przynajmniej raz któregośkolwiek z niżej wymienionych problemów powstałych w wyniku zaistniałego incydentu związanego z bezpieczeństwem ICT? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>	Tak	Nie
a)	brak możliwości korzystania z zasobów przedsiębiorstwa (np. sieci, programów) z powodu awarii sprzętu lub oprogramowania . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
b)	brak możliwości korzystania z zasobów przedsiębiorstwa (np. sieci, programów) z powodu ataku hakierskiego np. atak typu DoS, ransomware. . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
c)	zniszczenie lub uszkodzenie danych z powodu awarii oprogramowania lub sprzętu . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
d)	zniszczenie lub uszkodzenie danych z powodu zainfekowania złośliwym oprogramowaniem lub włamania . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
e)	ujawnienie poufnych danych z powodu włamania, ataku typu pharming, phishing lub celowego działania pracowników . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
f)	ujawnienie poufnych danych z powodu przypadkowego działania pracowników . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

#### Dział E. SZTUCZNA INTELIGENCJA

Pojęcie „sztucznej inteligencji” odnosi się do systemów wykorzystujących technologie takie jak: **text mining, widzenie komputerowe, rozpoznawanie mowy, generowanie języka naturalnego, uczenie maszynowe, głębokie uczenie**. Służą one zbieraniu lub przetwarzaniu danych w celu prognozowania, rekomendowania lub podejmowania decyzji. Systemy wykorzystujące sztuczną inteligencję mogą być częścią oprogramowania komputerowego (np. czatboty, oprogramowanie służące do rozpoznawania obrazów, oprogramowanie służące do analizy danych bazujące na uczeniu maszynowym) lub być wbudowane w urządzenia (np. roboty kooperacyjne pracujące na liniach montażowych).

<b>E1</b>	Czy przedsiębiorstwo wykorzystuje którekolwiek z niżej wymienionych technologii sztucznej inteligencji? <i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>	Tak	Nie
a)	technologie analizy tekstu (text mining) np. w celu analizy wpisów pozostawionych w mediach społecznościowych np. RapidMiner . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
b)	technologie przekształcające głos do postaci zrozumiałej dla maszyn (rozpoznawanie mowy) np. wirtualny/inteligentny asystent np. Edward, Google Asystent. . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
c)	technologie generujące tekst lub głos (generowanie języka naturalnego) np. chatbot/voicebot obsługujący infolinię lub wspomagający klienta przy składaniu zamówienia . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
d)	technologie rozpoznające obiekty lub osoby na podstawie obrazu (rozpoznawanie obrazu, przetwarzanie obrazu) np. technologie biometryczne do identyfikacji osoby, drony używane do obserwacji, roboty rozpoznające towary w magazynie lub kontrolujące jakość w procesach produkcyjnych . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
e)	uczenie maszynowe (np. głębokie uczenie) wykorzystywane np. do opracowania systemów rekomendacji towarów, wykrywania cyberzagrożeń lub spamu, do selekcji kandydatów w procesie rekrutacji . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
f)	technologie automatyzujące procesy lub wspomagające podejmowanie decyzji np. wykorzystanie robota w postaci programu komputerowego zamiast człowieka do wykonywania zadań np. w obszarze marketingu, sprzedaży, księgowości, informatyki, hr, prac biurowych (tzw. Robotic Process Automation). . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
g)	technologie umożliwiające poruszanie się maszyn lub pojazdów poprzez autonomiczne podejmowanie decyzji na podstawie obserwacji otoczenia (autonomiczne roboty, autonomiczne drony) . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

Jeżeli w pytaniu E1 zaznaczono wszystkie negatywne odpowiedzi to proszę przejść do pytania E6.



<b>E2</b>	W jakim celu przedsiębiorstwo wykorzystuje technologie sztucznej inteligencji (o których mowa w pyt. E1)?		
	<i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		
		Tak	Nie
	a) <b>marketing lub sprzedaż</b> np. obsługa klienta przez chatboty, profilowanie klientów, optymalizacja cen, personalizacja ofert, analiza rynku w oparciu o uczenie maszynowe . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) <b>wspomaganie procesu produkcji lub świadczenia usług</b> np. prognozowanie usterek maszyn lub pojazdów bazujące na uczeniu maszynowym, klasyfikacja produktów lub rozpoznawanie ich defektów bazujące na widzeniu komputerowym, prace montażowe wykonywane przez autonomiczne roboty, sprzątanie lub obserwacja wykonywane przez autonomiczne roboty itd. . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) <b>prace biurowe, zarządzanie kadrami, zarządzanie przedsiębiorstwem</b> np. wirtualny asystent bazujący na uczeniu maszynowym lub przetwarzaniu języka naturalnego wspomagający prace biurowe, przetwarzanie mowy na tekst w celu sporządzania dokumentów, wykorzystanie chatbotów podczas rekrutacji, selekcja kandydatów bazująca na uczeniu maszynowym, wykorzystanie uczenia maszynowego do prognozowania sprzedaży lub ryzyka . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	d) <b>logistyka</b> np. roboty wykorzystywane w magazynie do transportu lub rozpoznawania towarów, optymalizacja tras przejazdu bazująca na uczeniu maszynowym . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	e) <b>bezpieczeństwo ICT</b> np. rozpoznawanie spamu na podstawie uczenia maszynowego, identyfikacja na podstawie rozpoznawania twarzy, przewidywanie cyberataków bazujące na analizie sieci i uczeniu maszynowym . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
f) <b>finanse, księgowość, controlling</b> np. rozpoznawanie dokumentów księgowych, automatyczne księgowanie	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
g) <b>działalność badawczo-rozwojowa lub innowacyjna</b> np. wykorzystanie uczenia maszynowego do rozwiązywania problemów badawczych, wyciągania wniosków . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	

<b>E3</b>	W jaki sposób przedsiębiorstwo weszło w posiadanie wykorzystywanych obecnie technologii sztucznej inteligencji (o których mowa w pyt. E1)?		
	<i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>		
		Tak	Nie
	a) zostały one opracowane przez własnych pracowników (lub pracowników zatrudnionych w firmie „matce” bądź w oddziale) . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) pozyskano technologie komercyjne, które zostały dostosowane do potrzeb przedsiębiorstwa przez własnych pracowników (lub pracowników zatrudnionych w firmie „matce” bądź w oddziale) . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) pozyskano technologie „open source”, które zostały dostosowane do potrzeb przedsiębiorstwa przez własnych pracowników (lub pracowników zatrudnionych w firmie „matce” bądź w oddziale) . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
d) pozyskano technologie komercyjne, gotowe do użycia . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
e) zaangażowano podmioty zewnętrzne do opracowania lub modyfikacji technologii zgodnie z potrzebami przedsiębiorstwa . . . . .	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	

<b>E4</b>	Czy wykorzystywane przez przedsiębiorstwo technologie sztucznej inteligencji (o których mowa w pyt. E1) przetwarzają dane osobowe np. dane adresowe, wiek, płeć, wyznanie, zawód, dane dot. stanu zdrowia i orientacji seksualnej, zdjęcia osób?	tak . . . . .	1 <input type="checkbox"/>
		nie . . . . .	2 <input type="checkbox"/> → <i>pyt. F1</i>
<i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>			

<b>E5</b>	Czy przedsiębiorstwo sprawdza wyniki przetwarzania danych generowane przez technologie sztucznej inteligencji (o których mowa w pyt. E1) pod kątem występowania uprzedzeń algorytmu ( <i>ang. bias</i> ), prowadzących do dyskryminacji lub wykluczenia przez algorytm pewnych grup osób?	tak . . . . .	1 <input type="checkbox"/>
		nie . . . . .	2 <input type="checkbox"/>
<i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>			

*Na pyt. E6 odpowiadają tylko te przedsiębiorstwa, które w pyt. E1 zaznaczyły negatywnie wszystkie odpowiedzi.*

<b>E6</b>	Czy przedsiębiorstwo kiedykolwiek rozważało wykorzystanie technologii sztucznej inteligencji (o których mowa w pyt. E1)?	tak . . . . .	1 <input type="checkbox"/>
		nie . . . . .	2 <input type="checkbox"/> → <i>pyt.F1</i>
<i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>			

<b>E7</b>	Dlaczego przedsiębiorstwo nie wykorzystuje technologii sztucznej inteligencji (o których mowa w pyt. E1)?			
	<i>W każdym wierszu proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź.</i>			
			Tak	Nie
	a) zbyt wysokie koszty wdrożenia technologii sztucznej inteligencji .....	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	b) brak zasobów ludzkich, wiedzy o wykorzystaniu technologii sztucznej inteligencji .....	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	c) niezgodność (niekompatybilność) technologii sztucznej inteligencji z posiadanym sprzętem, oprogramowaniem lub systemami .....	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	d) trudności w dostępie do danych lub niska jakość danych wykorzystywanych przez technologie sztucznej inteligencji .....	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	e) obawy dotyczące naruszenia prywatności lub ochrony danych wykorzystywanych przez technologie sztucznej inteligencji .....	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	f) brak jasności w kwestiach dot. prawnych konsekwencji w związku z wykorzystaniem technologii sztucznej inteligencji (np. odpowiedzialność w razie szkód zaistniałych w wyniku wykorzystania technologii sztucznej inteligencji) .....	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
g) wątpliwości etyczne .....	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
h) technologie sztucznej inteligencji nie znajdują zastosowania w przedsiębiorstwie np. ze względu na rodzaj prowadzonej działalności .....	1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	

**Dział F. NAKŁADY NA ICT**

<b>F1</b>	Czy w 2023 r. przedsiębiorstwo poniosło wydatki na następujące <b>środki trwale</b> ?		
	<i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>		
	a) sprzęt informatyczny (komputery i urządzenia peryferyjne)*	tak 1 <input type="checkbox"/>	jeśli TAK, proszę podać łączną wartość brutto wydatków w tysiącach zł <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
		nie 2 <input type="checkbox"/>	
b) sprzęt telekomunikacyjny*	tak 1 <input type="checkbox"/>	jeśli TAK, proszę podać łączną wartość brutto wydatków w tysiącach zł <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
	nie 2 <input type="checkbox"/>		

\* Szczegółowy wykaz znajduje się w objaśnieniach.

<b>F2</b>	Czy w 2023 r. przedsiębiorstwo poniosło wydatki na leasing finansowy urządzeń ICT?	
	<i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	
	tak 1 <input type="checkbox"/>	jeśli TAK, proszę podać łączną wartość brutto wydatków w tysiącach zł <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	nie 2 <input type="checkbox"/>	

<b>F3</b>	Czy w 2023 r. przedsiębiorstwo opracowało we własnym zakresie i na własne potrzeby oprogramowanie komputerowe lub zmodyfikowało zakupione wcześniej oprogramowanie?	
	<i>Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.</i>	
	<i>Prosimy o zaznaczenie odpowiedzi „tak”, o ile wartość opracowania oprogramowania lub jego modyfikacji przekroczyła 2000 zł netto i przewidywany czas jego użytkowania wynosił co najmniej jeden rok.</i>	
	tak 1 <input type="checkbox"/>	jeśli TAK, proszę podać szacunkowy koszt netto opracowania lub modyfikacji w tysiącach zł <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
	nie 2 <input type="checkbox"/>	

**Dział Y. KOMENTARZE I DANE TELEADRESOWE**

<b>Y1</b>	a) Proszę podać szacunkowy czas (w minutach) przeznaczony na przygotowanie danych na potrzeby wypełnianego sprawozdania	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> minut
	b) Proszę podać szacunkowy czas (w minutach) przeznaczony na wypełnienie sprawozdania	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> minut

Dziękując za poświęcony czas, będziemy jednocześnie wdzięczni za Państwa komentarz dotyczący niniejszego sprawozdania.

Prosimy też o określenie, jaki rodzaj informacji z obszaru tematycznego tego badania jest lub byłby przydatny dla Państwa przedsiębiorstwa.

Jednocześnie informujemy, iż dane przekazane przez Państwa przyczynią się do opracowania publikacji „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2024 r.” oraz tablic wynikowych, dostępnych na stronie GUS (do pobrania: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/nauka-i-technika-spoleczenstwo-informacyjne/spoleczenstwo-informacyjne/>).

Uwagi:

Informujemy, że dane jednostkowe i informacje otrzymane z przedsiębiorstw objętych niniejszym badaniem są poufne i podlegają szczególnej ochronie, zgodnie z ustawą z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. z 2022 r. poz.459), podobnie jak we wszystkich innych badaniach statystycznych statystyki publicznej. Dane te zostaną wykorzystane wyłącznie do opracowań zbiorczych oraz analiz statystycznych, które będą udostępnione na stronie internetowej GUS – [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl).

(e-mail kontaktowy w zakresie sporządzonego sprawozdania – WYPEŁNIAĆ WIELKIMI LITERAMI)

(telefon kontaktowy  
w zakresie sporządzonego sprawozdania)

(miejsowość, data)

## Objaśnienia do sprawozdania SSI-01

1. Formularz SSI-01 wypełniają osoby prawne, jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w których liczba pracujących wynosi 10 osób i więcej, a działalność została zaklasyfikowana według Polskiej Klasyfikacji Działalności do sekcji A,B,C,D,E, F,G, H, I, J, L, M, N, R, S.
2. Jeżeli za odpowiedzią na pytanie występuje symbol strzałki „→”, to po udzieleniu odpowiedzi należy przejść do wskazanego pytania lub działu.

### OBJAŚNIENIA SZCZEGÓLWE

#### **Dział 0. STAN AKTYWNOŚCI PRAWNEJ I EKONOMICZNEJ**

Należy zaznaczyć jeden z podanych kodów, przy czym poszczególne kody oznaczają:

- 1) **Kod 11** – podmiot aktywny – prowadzący działalność.  
Dotyczy podmiotów ukonstytuowanych zgodnie z przepisami prawa polskiego uzyskujących (w okresie objętym sprawozdaniem) przychody z działalności, dla której prowadzenia powstały lub zostały utworzone.
- 2) **Kod 13** – podmiot aktywny – w stanie likwidacji.  
Dotyczy podmiotów, które są w stanie likwidacji, prowadzą nadal działalność i w okresie objętym sprawozdaniem uzyskiwały z niej przychody.
- 3) **Kod 14** – podmiot aktywny – w stanie upadłości.  
Dotyczy podmiotów, które są w stanie upadłości, prowadzą nadal działalność i w okresie objętym sprawozdaniem uzyskiwały z niej przychody.
- 4) **Kod 21** – podmiot nieaktywny – jeszcze nie podjął działalności.  
Dotyczy podmiotów ukonstytuowanych zgodnie z przepisami prawa polskiego, które nie podjęły żadnych działań na rzecz działalności, dla której prowadzenia powstały lub zostały utworzone.
- 5) **Kod 23** – podmiot nieaktywny – w stanie likwidacji.  
Dotyczy podmiotów, które są w stanie likwidacji i nie prowadziły w okresie objętym sprawozdaniem, działalności, dla której powstały.
- 6) **Kod 24** – podmiot nieaktywny – w stanie upadłości.  
Dotyczy podmiotów, które są w stanie upadłości i nie prowadziły, w okresie objętym sprawozdaniem, działalności, dla której prowadzenia powstały.
- 7) **Kod 25** – podmiot nieaktywny – z zawieszoną działalnością.  
Dotyczy podmiotów, które mają zawieszoną działalność.

**Uwaga:** Przypomina się o obowiązku zgłaszania do rejestru REGON faktu zawieszenia działalności oraz okresu, na jaki działalność jest zawieszona.

8) **Kod 26** – podmiot nieaktywny – z zakończoną działalnością (niewyrejestrowany z rejestru sądowego/ewidencji).

Dotyczy podmiotów, które zakończyły definitywnie działalność, ale nie dopełniły obowiązku zgłoszenia wniosku o wykreślenie z rejestru sądowego/ewidencji.

#### **Dział X. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDSIĘBIORSTWIE**

##### **Pytanie X1**

Należy podać liczbę osób (bez uczniów), dla których jednostka sprawozdawcza jest głównym miejscem pracy, łącznie z pracującymi poza granicami kraju.

Dane należy podać bez przeliczania na pełne etaty.

Do pracujących zalicza się:

1. Osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy (tj. umowy o pracę, powołania, wyboru lub mianowania) łącznie z sezonowymi i zatrudnionymi dorywczo;
2. Pracodawców i pracujących na własny rachunek:
  - właścicieli, współwłaścicieli i dzierżawców gospodarstw indywidualnych w rolnictwie (łącznie z bezpłatnie pomagającymi członkami ich rodzin), tj. pracujących w gospodarstwach indywidualnych oraz indywidualnych właścicieli zwierząt gospodarskich nie posiadających użytków rolnych;
  - właścicieli i współwłaścicieli (łącznie z bezpłatnie pomagającymi członkami ich rodzin; z wyłączeniem wspólników spółek, którzy nie pracują w spółce) podmiotów prowadzących działalność gospodarczą poza gospodarstwami indywidualnymi w rolnictwie;
  - inne osoby pracujące na własny rachunek, np. osoby wykonujące wolne zawody (np. architekt, lekarz, adwokat);
3. Osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę nakładczą;
4. Agentów (łącznie z pomagającymi członkami ich rodzin oraz osobami zatrudnionymi przez agentów);
5. Członków spółdzielni produkcji rolniczej (rolniczych spółdzielni produkcyjnych, innych spółdzielni zajmujących się produkcją rolną i spółdzielni kółek rolniczych);

Do pracujących **nie zalicza się**:

1. osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę w celu przygotowania zawodowego;
2. uczniów szkół dla niepracujących oraz słuchaczy szkół wyższych odbywających praktyki wakacyjne lub dyplomowe;
3. osób wykonujących pracę na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło;
4. osób przebywających na urloпах wychowawczych w celu sprawowania opieki nad dzieckiem (także tych, które pobierają jednocześnie zasiłki macierzyńskie z tytułu urodzenia kolejnego dziecka), udzielonych w wymiarze powyżej 3 miesięcy (nieprzerwanie);
5. osób, którym udzielono urloпów bezpłatnych w wymiarze powyżej 3 miesięcy;
6. osób pobierających świadczenie rehabilitacyjne (z wyjątkiem kobiet w ciąży);

### **Pytanie X2**

W pytaniu powinni być ujęci pracownicy z dyplomem wyższych studiów zawodowych, studiów magisterskich, magisterskich studiów uzupełniających, studiów podyplomowych, studiów doktoranckich; absolwenci kolegiów (zgodnie z klasyfikacją ISCED 2011 poziomy 5 7, 8).

### **Pytanie X3**

Należy wykazać przychody netto ze sprzedaży (w kraju i na eksport) wytworzonych przez jednostkę produktów (wyrobów i usług), a także usług obcych, jeżeli są one fakturowane odbiorcom łącznie z produktami oraz przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów – niezależnie od tego, czy zostały zapłacone – skorygowane o należne dopłaty, udzielone upusty i bonifikaty itp.

**Wartość przychodów netto ze sprzedaży powinna być zgodna:**

- dla podmiotów prowadzących księgi rachunkowe ze sprawozdaniem:  
SP za 2023 r., tj.:  
**część II dział 2 wiersz (02 + 07)**  
F-01/I01 za IV kwartał 2023 r., tj.:  
**część I dział 1 wiersz (02 + 06)**
- dla podmiotów prowadzących podatkową księgę przychodów i rozchodów ze sprawozdaniem SP część II dział 2 wiersz 01;
- w jednostkach prowadzących ewidencję przychodów z wartością w kolumnie „ogółem przychód”;
- dla podmiotów nieprowadzących ewidencji (karta podatkowa/ryczałt) należy podać dane szacunkowe.

## **Dział A. DOSTĘP I KORZYSTANIE Z INTERNETU**

### **Pytanie A1**

Należy zwrócić uwagę, że pytanie dotyczy liczby osób, a nie komputerów posiadających dostęp do Internetu.

### **Pytanie A2**

Źródłem informacji o rodzaju i prędkości połączenia może być umowa zawarta przez przedsiębiorstwo z dostawcą usług internetowych

## **Dział B. E-SPRZEDAŻ**

### **Pytanie B1**

W odpowiedzi należy uwzględnić fakt, że zamówienia muszą być dokonywane elektronicznie, natomiast płatność i dostawa mogą odbywać się w tradycyjnej formie. Nie należy ujmować zamówień składanych za pomocą ręcznie pisanych wiadomości e-mail.

### **Pytania B2 i B8**

W przypadku braku odpowiednich informacji prosimy o podanie danych szacunkowych. Prosimy o zwrócenie uwagi, aby suma wartości podanych w odpowiedziach na pytania B2 i B8 nie przekraczała wartości podanej w pozycji X3.

## **Dział F. NAKŁADY NA ICT**

### **Pytanie F1a**

Należy uwzględnić nakłady na środki trwałe takie jak:

- maszyny przenośne do automatycznego przetwarzania danych o masie  $\leq 10$  kg, tj.: laptopy, notebooki, netbooki;
- komputery kieszonkowe (np. notesy komputerowe) i podobne;
- terminale kasowe (POS), terminale komputerowe typu bankomat (ATM) i podobne maszyny nadające się do podłączenia do maszyny przetwarzającej dane lub do sieci;
- maszyny do automatycznego przetwarzania danych w formie systemów;
- pozostałe maszyny do automatycznego przetwarzania danych, zawierające lub nie w tej samej obudowie jedno lub dwa urządzenia następującego typu: urządzenia pamięci, urządzenia wejścia i wyjścia;
- urządzenia peryferyjne wyjścia (klawiatura, joystick, mysz itp.);
- skanery (z wyłączeniem urządzeń wielofunkcyjnych zawierających drukarkę, skaner, kopiarkę i/lub faks);
- drukarki atramentowe używane z urządzeniami do przetwarzania danych;
- drukarki laserowe używane z urządzeniami do przetwarzania danych;
- pozostałe drukarki używane z urządzeniami do przetwarzania danych;
- jednostki wykonujące co najmniej dwie z następujących funkcji: drukowanie, skanowanie, kopiowanie, faksowanie;
- pozostałe peryferyjne urządzenia wejścia lub wyjścia;

- urządzenia pamięci do nieruchomości nośników informacji;
- urządzenia pamięci do ruchomych nośników informacji;
- pozostałe jednostki do maszyn do automatycznego przetwarzania danych;
- części i akcesoria do maszyn liczących;
- półprzewodnikowe urządzenia pamięci trwałe.

### Pytanie F1b

Należy uwzględnić nakłady na środki trwałe takie jak:

- urządzenia przeciwłamaniowe, przeciwpożarowe, oraz inne temu podobne;
- urządzenia nadawcze zawierające aparaturę odbiorczą,
- urządzenia nadawcze niezawierające aparatury odbiorczej;
- kamery telewizyjne;
- przewodowe aparaty telefoniczne ze słuchawką bezprzewodową (plus części do nich);
- telefony sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych (plus części do nich);
- pozostałe aparaty telefoniczne i aparatura do transmisji lub odbioru głosu, obrazu lub innych danych, włączając aparaturę do komunikacji w sieci przewodowej lub bezprzewodowej (takiej jak lokalna lub rozległa sieć komputerowa) (plus części do nich).

**Suma wartości nakładów wykazanych w pytaniach F1a i F1b powinna być mniejsza lub równa wartości wykazanej w sprawozdaniach:**

SP za 2023 r. dla podmiotów prowadzących księgi rachunkowe, tj.:

**część III dział 1 wiersz 08 kolumna 7 + część III dział 1 wiersz 08 kolumna 8 + część III dział 1 wiersz 11 kolumna 7 + część III dział 1 wiersz 11 kolumna 8**

F-01/I01 za IV kwartał 2023 r., tj.:

**część II dział 2 wiersz 05 kolumna 1 + część II dział 2 wiersz 05 kolumna 3 + część II dział 2 wiersz 07 kolumna 1+ część II dział 2 wiersz 07 kolumna 3.**

### Pytanie F2

O leasingu finansowym mówimy wtedy, gdy przedmiot umowy znajduje się w ewidencji środków trwałych leasingobiorcy (korzystającego), który dokonuje odpisów amortyzacyjnych. Kosztem uzyskania przychodu jest dla leasingobiorcy część finansowa rat leasingowych.

Leasingobiorca ma zagwarantowane przeniesienie prawa własności przedmiotu po zakończeniu umowy leasingowej i ponosi pełne ryzyko dotyczące dobra (koszty jego utrzymania, ubezpieczenia, oraz związane z nimi podatki i inne opłaty). Leasing finansowy może mieć charakter średnio lub długoterminowy (zwykle trwa od 3 do ponad 10 lat). W przeciwieństwie do leasingu operacyjnego, czas użytkowania przedmiotu leasingu jest bliski okresowi amortyzacji (całkowitego zużycia). Umowa leasingu finansowego może, ale nie musi, zawierać klauzulę o wykupie przedmiotu leasingu przez korzystającego, po zakończeniu umowy. **Wartość wydatków poniesionych na leasing finansowy powinna być mniejsza lub równa wartości wykazanej w sprawozdaniach:**

SP za 2023 r. dla podmiotów prowadzących księgi rachunkowe, tj.:

**część III dział 1.1 wiersz 01 kolumna 2 + część III dział 1.1 wiersz 01 kolumna 4**

F-01/I01 za IV kwartał 2023 r., tj.:

**część II dział 3 wiersz 1 kolumna 1.**

### Pytanie F3

Należy zsumować wszystkie **koszty netto** poniesione na etapach: analizy funkcjonalności, analiz szczegółowych, programowania, testów, tworzenia dokumentacji, uwzględniając następujące ich rodzaje:

- wydatki netto na wykorzystane materiały i usługi,
- wynagrodzenia brutto (z punktu widzenia pracodawcy tzn. zawierające także świadczenia na rzecz pracowników) i inne koszty osobowe związane z zatrudnieniem personelu bezpośrednio zaangażowanego w tworzenie oprogramowania,
- inne wydatki netto bezpośrednio związane z wytwarzaniem,
- koszty ogólne netto, które mogą być z uzasadnieniem określone.

Na takich samych zasadach należy także oszacować koszty związane z modyfikacjami zakupionego na zewnątrz oprogramowania dokonanyimi we własnym zakresie, o ile wartość tych modyfikacji **przekracza 2000 zł netto**.

**Nie należy uwzględniać** kosztu zakupionego oprogramowania, które zostało następnie zmodyfikowane, ani wytworzonych we własnym zakresie programów, **które były następnie sprzedawane** na zewnątrz (jako osobny produkt lub jako dodatek do innych).

## DEFINICJE PODSTAWOWYCH POJĘĆ

**4G** (czwarta generacja) – sieć dla której główną cechą odróżniającą od swojej poprzedniczki (3G) jest szybkość transferu pomiędzy urządzeniami. Oferuje ona prędkość mobilnego Internetu na poziomie 100 Mb/s, a wysyłanie pakietów odbywa się z prędkością powyżej 25 Mb/s. Dzięki tej technologii użytkownicy posiadają m.in.: szybki dostęp do Internetu, zindywidualizowaną telefonię, dostęp do nowoczesnych serwisów z multimediami.

**5G** (piąta generacja) – technologia mobilna piątej generacji – standard sieci komórkowej będący następcą standardu 4G. Oferuje ona prędkość mobilnego Internetu do 20 Gb/s, a wysyłanie pakietów odbywa się z prędkością do 10 Gb/s.

**Aplikacje mobilne** (*apps*) – oprogramowanie stworzone do wykorzystania w konkretnym celu np. do dokonywania zakupów, w celach rozrywkowych, które jest pobierane i wykorzystywane za pomocą komputerów w zależności od ich systemu operacyjnego (np. za pomocą urządzeń przenośnych, tj. tablety, smartfony).

**CRM** (*ang. Customer Relationship Management*) – oprogramowanie służące do zarządzania informacjami o klientach. Wykorzystuje technologie informacyjne w celu zbierania, integrowania, przetwarzania i analizy informacji związanych z klientami.

**DSL** (*ang. Digital Subscriber Line* – cyfrowa linia abonencka) – rodzina technologii umożliwiających szerokopasmowe połączenie z Internetem przy użyciu tradycyjnego, miedzianego kabla telefonicznego (ADSL, SDSL, VDSL).

- **ADSL** (*ang. Asymmetric Digital Subscriber Line*) – szerokopasmowa technologia cyfrowa pozwalająca użytkownikowi połączyć się z siecią komputerową, np. z Internetem, umożliwiającą odbiór danych z szybkością większą niż ich wysyłanie, czyli asymetrycznie.
- **SDSL** (*ang. Symmetric Digital Subscriber Line*) – szerokopasmowa technologia cyfrowa pozwalająca użytkownikowi połączyć się z Internetem, umożliwiającą odbiór i wysyłanie danych z taką samą prędkością, czyli symetrycznie.
- **xDSL** – zbiorcze określenie wszystkich odmian DSL, gdzie w miejsce x można podstawić oznaczenie danego rodzaju łącza, np. ADSL.
- **VDSL** – (*ang. Very High Speed DSL*) najbardziej zaawansowany standard transmisji szerokopasmowej typu xDSL. Umożliwia operatorom stopniowe i elastyczne udoskonalanie obecnej infrastruktury xDSL.

**EDI** (*ang. Electronic Data Interchange*) – elektroniczna wymiana informacji (danych handlowych lub administracyjnych – faktury, przelewy, zamówienia) pomiędzy organizacjami lub przedsiębiorstwami. Jeden ze standardów stosowanych w gospodarce elektronicznej, obejmujący sposób realizacji zautomatyzowanych transakcji pomiędzy przedsiębiorstwami (B2B) bez interwencji człowieka.

**EDIFACT** (*ang. Electronic Data Interchange for Administration, Commerce and Transport*) – system elektronicznej wymiany danych wykorzystujący zespół formatów powszechnie wykorzystywanych do elektronicznej komunikacji pomiędzy przedsiębiorstwami, m.in. do zlecenia zakupów, dokonywania przelewów elektronicznych środków finansowych czy też dostarczania informacji klientom. System EDIFACT umożliwia sporządzenie standardowych form dla każdej z przesyłanych informacji, tak aby każdy użytkownik mógł ją odebrać w standardzie zgodnym z jego systemem informatycznym.

**E-mail** – wiadomość elektroniczna zawierająca tekst i załączniki przesyłana pomiędzy komputerami użytkowników. Może być przesyłana za pomocą Internetu lub innych sieci komputerowych.

**ERP** (*ang. Enterprise Resource Planning*) – Planowanie Zasobów Przedsiębiorstwa to system informatyczny składający się z aplikacji (modułów) integrujących informacje i działania danego przedsiębiorstwa na wszystkich szczeblach i w większości obszarów zarządzania. Typowe systemy ERP łączą ze sobą planowanie, zaopatrzenie, sprzedaż, marketing, relacje z klientami, finanse i zarządzanie personelem, pozwalają na optymalne wykorzystanie zasobów oraz uporządkowanie zachodzących w przedsiębiorstwie procesów. Systemy te oparte są na jednej – wspólnej dla całego systemu – bazie danych. Dzięki temu dane wprowadzane raz są widoczne we wszystkich modułach. Niezwykle ważną cechą systemów ERP jest ich elastyczność i możliwość dopasowania do specyfiki danego przedsiębiorstwa. Oprogramowanie ERP dostosowuje się do potrzeb klienta lub przyjmuje rozwiązanie domyślne producenta.

**Extranet** – zamknięta sieć wykorzystująca protokoły internetowe w celu bezpiecznej wymiany informacji z dostawcami, klientami lub innymi partnerami biznesowymi. Extranet może przybrać formę bezpiecznego rozszerzenia Intranetu i umożliwić dostęp użytkownikowi zewnętrznemu do wybranej części zasobów. Extranet może również stanowić wydzieloną część strony internetowej

przedsiębiorstwa, do której partnerzy biznesowi mają dostęp po zalogowaniu się (po przejściu procesu autoryzacji).

**Geolokalizacja** – odnosi się do procesu identyfikacji lokalizacji geograficznej podczas korzystania z Internetu przy wykorzystaniu adresu IP, połączeń z siecią bezprzewodową, masztów (nadajników) telefonii komórkowej (niezależnie od korzystania z Internetu) lub dedykowanego sprzętu GPS, który odbiera informacje o szerokości i długości geograficznej z satelitów.

**Głębokie uczenie (ang. deep learning)** – podkategoria uczenia maszynowego polegająca na tworzeniu sieci neuronowych zbudowanych z wielu warstw realizujących nieliniowe transformacje. Wykorzystywana jest do doskonalenia technik rozpoznawania głosu, przetwarzania języka naturalnego czy widzenia komputerowego.

**ICT (ang. Information and Communication Technologies)** – Technologie Informatyczne-Telekomunikacyjne.

**Internet** – ogólnosiwiatowa sieć komputerowa, będąca zbiorem milionów sieci lokalnych i pojedynczych komputerów z całego świata, oparta na protokole komunikacyjnym TCP/IP. W ramach sieci Internet dostępne są usługi takie, jak: WWW, poczta elektroniczna, FTP (ang. *File Transfer Protocol*), Extranet, EDI, połączenia przez telefony komórkowe.

**Media społecznościowe** – w kontekście badania o wykorzystaniu technologii informacyjno-telekomunikacyjnych media społecznościowe rozumiane są jako narzędzie do utrzymywania kontaktów społecznych wewnątrz i na zewnątrz przedsiębiorstwa. Wykorzystanie mediów społecznościowych umożliwia stworzenie nowych form współpracy i zarządzania informacją wewnątrz przedsiębiorstwa oraz dzielenie się wiedzą i doświadczeniami z klientami czy dostawcami.

**Otwarte dane publiczne** to dane wytworzone przez urząd administracji publicznej (lub na jego zlecenie), które są dostępne dla każdego zainteresowanego do wykorzystania, przetwarzania i udostępniania w dowolnych celach

**Przetwarzanie języka naturalnego (ang. natural language processing, NLP)** – zautomatyzowana analiza komputerowa, której celem jest, rozumienie, tłumaczenie i generowanie języka naturalnego. System przetwarza próbki języka naturalnego na symbole dające się łatwo przetworzyć przy pomocy programów komputerowych, następnie symbole te mogą być przekonwertowane z powrotem na format języka naturalnego zrozumiałego dla człowieka.

**RFID** - technologia identyfikacji falami radiowymi odnosi się do metody automatycznej identyfikacji służącej do

gromadzenia i zdalnego odczytywania danych za pomocą przekaźników lub etykiet/nalepek RFID. Etykiety RFID są urządzeniami transmitującymi dane za pomocą fal radiowych i mogą mieć zastosowanie dla danego produktu lub obiektu, stanowić jego część. Jako RFID zaliczamy także standard komunikacji NFC (ang. *Near Field Communication*), umożliwiający komunikację między urządzeniami w maks. odległości ok. 10 cm.

**Serwisy społecznościowe** – aplikacje internetowe za pomocą których użytkownicy posiadający własny profil zawierający informacje osobiste, informacje o firmie wymieniają poglądy, dzielą się zainteresowaniami zapraszają innych do własnych profili, tworzą społeczności oparte na tych samych zainteresowaniach. Przykładami serwisów społecznościowych są Facebook, LinkedIn.

**Sprzedaż/zakupy poprzez stronę internetową (ang. Web e-commerce)** – Obejmuje zamówienia składane w sklepach internetowych lub poprzez elektroniczne formularze (służące np. do wyboru sposobu płatności lub do wprowadzenia danych karty kredytowej) zamieszczone na stronie internetowej lub w extranecie, niezależnie od sposobu dostępności (poprzez komputer, laptop, telefon komórkowy). Transakcje dokonywane przez stronę internetową są oddzielone od transakcji dokonywanych w systemach EDI. Typ transakcji dokonywanych w e-handlu rozróżniamy na podstawie metody składania zamówienia. Jeżeli na przykład klient składa zamówienie poprzez stronę internetową, ale informacja jest przesyłana do sprzedawcy za pomocą wiadomości typu EDI, przyjmujemy, iż sprzedaż dokonywana jest za pomocą strony internetowej (EDI jest w tym przypadku jedynie aplikacją służącą do przesłania informacji).

**Strona internetowa** – zbiór dokumentów (zawierających zwykle oprócz tekstu także grafikę, animacje itp.) w Internecie dotyczący określonej tematyki, obejmujący dokument początkowy, zwany stroną główną i zazwyczaj powiązane z nim dalsze dokumenty – kolejne strony i odsyłacze (hiperłącza) do innych stron. Strony internetowe są zapisane w języku HTML, odczytywanym przez programy zwane przeglądarkami internetowymi np. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome.

**Text mining** – eksploracja danych tekstowych zapisanych w języku naturalnym a następnie poddanie ich analizie statystycznej celem wydobycia nieznanych wcześniej informacji.

**Uczenie maszynowe (ang. machine learning)** – interdyscyplinarna dziedzina wiedzy z pogranicza informatyki, statystyki i robotyki, zajmująca się tworzeniem



narzędzi programistycznych potrafiących doskonalić się przy pomocy zgromadzonych i przetworzonych danych w celu efektywnego wykonywania zadań.

**Wiadomości typu EDI** – rodzina standardów EDI – wiadomości, które mogą być automatycznie przetwarzane.

**Widzenie komputerowe (ang. computer vision)** – przetwarzanie danych wizualnych przez maszynę zebranych za pomocą czujników zewnętrznych (np. kamera, skaner) w celu opisu obrazu i identyfikacji cech obiektów znajdujących się na obrazie.

**VPN** (ang. *Virtual Private Networks, Wirtualna Sieć Prywatna*) – tunel, przez który płynie ruch w ramach sieci prywatnej pomiędzy nadawcą i odbiorcą za pośrednictwem

publicznej sieci (takiej jak Internet). Można opcjonalnie kompresować lub szyfrować przesyłane dane w celu zapewnienia lepszej jakości lub większego poziomu bezpieczeństwa. Określenie „wirtualna” oznacza, że sieć ta istnieje jedynie jako struktura logiczna działająca w rzeczywistości w ramach sieci publicznej.

**XML** (ang. *Extensible Markup Language*, w wolnym tłumaczeniu *Rozszerzalny Język Znaczników*) to uniwersalny język formalny przeznaczony do reprezentowania różnych danych w ustrukturalizowany sposób. XML jest niezależny od platformy, co umożliwia łatwą wymianę dokumentów pomiędzy różnymi systemami i znacząco przyczynia się do popularności tego języka w dobie Internetu.